



СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ УН-Т ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В ЧОВНІ





Зміст

<i>ЦИФРОВА ДОСТУПНІСТЬ</i>	4
<i>БІБЛІОТЕКА</i>	5
<i>ВІРТУАЛЬНА НАУКОВА БІБЛІОТЕКА</i>	6
<i>ОФІС КАР'ЄРИ</i>	8
<i>СТРАТЕГІЇ РОЗВИЩЕННЯ УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В ЛОДУ (W SKR. SWEiZ)</i>	10
<i>БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ SWEiZ У ЛОДЗІ</i>	11





Університет економіки та менеджменту в Лодзі у своїй рекламі дуже зосереджується на теперішні та майбутні студенти.

Ми докладаємо всіх зусиль, щоб майбутні студенти були всебічно проінформовані функціонування SWEiZ, пропоновані спеціальності тощо. Надійне представлення пропозиції університету значною мірою впливає на вибір кандидатом місця навчання.





ЦИФРОВА ДОСТУПНІСТЬ

Університет економіки та менеджменту в Лодзі запроваджує цифрову доступність, точніше скасовує її обмеження доступу до фізичного та цифрового простору для всіх.

Обмеження доступу до фізичного та цифрового простору стосуються всіх і кожного вік, незалежно від стану здоров'я, матеріального становища, статі та будь-якого іншого критерії. Закон від 6 вересня 2001 року чітко говорить, що кожен має на це право право на доступ до публічної інформації. Цей доступ слід розуміти як рівний доступ доступ, гарантований ст. 32.1 Конституції Республіки Польща. Університет буде також прагнув задовольнити вимоги о стандарт **WCAG 2.1** визначення правил доступність і читабельність веб-сайтів для користувачів обмежені можливості. Тому всі документи та інформація доступні на сайті веб-сайт університету дружній до студентів з обмеженими можливостями.

SWEiZ думає про доступність широко, оскільки на значну частину поширюються різні типи обмежень суспільства. Коли ми робимо кожну дію, ми думаємо про доступність. Наш університет робить намагайтеся зробити доступний веб-сайт таким, яким можна користуватися незалежно від цього особисті характеристики, обмежені можливості чи обладнання, що використовується.

Ми можемо говорити про доступність веб-сайту, коли люди з

з обмеженими можливостями мають: повний доступ до його вмісту, вони можуть зрозуміти його та використовувати від зручної навігації, взаємодії з сайтом. Тому ми все ще працюємо над оновленням щоб наш веб-сайт був дружнім до людей з обмеженими можливостями.



БІБЛІОТЕКА

Університет економіки та управління в Лодзі має добре обладнану бібліотеку. Академічна бібліотека займає важливе місце в системі соціальної комунікації та поширення знань про університет. Бібліотека, будучи найважливішим науковим ресурсом інформацію для університету, ми поширюємо такі цінності, як:

- формування колекцій з точки зору науково-дослідних потреб користувачів,
- забезпечення найбільш ефективного використання наявних колекцій,
- надання користувачам професійних послуг, що тісно пов'язане з добром підготовлені та освічені бібліотечні кадри.

На позитивний імідж нашої бібліотеки, серед іншого, впливають:

- багатство ресурсів (особливо різноманітність колекцій і різноманітність перевізники),
- наявність врожаю,
- ефективне функціонування та дружнє виконання службових завдань,
- реалізація навчально-дослідних завдань у галузі книгознавства, бібліотечно-інформаційні науки.

Місія бібліотеки Університету економіки та управління в Лодзі полягає в підтримці та активна підтримка освітнього та наукового процесів відповідно до очікувань і потреби викладачів і студентів.



ВІРТУАЛЬНА НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

Віртуальна наукова бібліотека (WBN) це програма для купівлі та спільного використання світових ресурсів знання у вигляді електронних журналів, книг і баз даних для польських установ академічні та наукові. Програма співфінансується Міністерством науки та Вища освіта та впроваджується переважно ICM. Його можна придбати в WBN доступ до ресурсів на серверах видавців згідно щорічно оновлюваних ліцензій, але значна частина ресурсів на постійній основі архівується на сервері Infona в ICM, який передбачає можливість безстрокового користування архівами у разі тимчасового або постійна втрата доступу до серверів видавців, зокрема у разі не продовження дії ліцензії.



ПРОКАТ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ОБЛАДНАННЯ СТУДЕНТАМИ З ІНВАЛІДНІСТЬ

SWEiZ має прокат спеціалізованого обладнання для студентів

з обмеженими можливостями для потреб, пов'язаних з навчальним процесом.





ОФІС КАР'ЄРИ

У Вищій школі економіки та управління в Лодзі працює **Офіс академічної кар'єри**, котрий розпочав свою діяльність у Салезіанському університеті економіки та менеджменту с 2005 році, після тимчасового припинення у зв'язку з реорганізацією університету, він розпочався знову ваш бізнес. Це підрозділ, який у своїх припущеннях зосереджений на обслуговуванні студентам та випускникам з інформацією, порадами та допомогою у виборі професії. Допомагає отримати навички оформлення заявочних документів, проходження через співбесіду та орієнтування на ринку праці, а також започаткування власного компаній. Це дозволяє роботодавцям охопити потенційних кваліфікованих кандидатів працівників.

Офіс академічної кар'єри працює через:

- надання консультаційних послуг,
- організація та проведення тренінгів з навичок, необхідних для ефективного переміщення на ринку праці,
- надання інформації про мінливий ринок праці та доступні пропозиції робота,
- проведення проектів, що сприяють розвитку студентів та випускників,
- моніторинг професійної кар'єри випускників.



Університет економіки та менеджменту також популяризує Університет з точки зору доступності для людей з обмеженими можливостями через:

- контакт співробітників університету, наприклад, у деканаті, з можливим майбутнім студент,
- візит представників університету до загальноосвітніх шкіл,
- організація Днів відкритих дверей університету,
- участь ВНЗ в освітніх ярмарках.

Університет економіки та управління в Лодзі часто вводить знижки на оплату плата за навчання або вступ.

Наш університет також бере участь у зустрічах, конференціях та семінарах.

Ми намагаємося постійно оновлювати пропозиції навчання. Ми працюємо над створенням нових галузей навчання та отримання подальших прав на присудження наукових ступенів у галузей знань, галузей і наукових дисциплін, представлених у SWEiZ.

Щороку SWEiZ в Лодзі проводить Дні відкритих дверей університету, куди приходять майбутні студенти як працездатні, так і інваліди можуть дізнатися про історію університету. Співробітники відповідають на всі питання та сумніви.

Крім Днів відкритих дверей, майбутні студенти можуть прийти до університету в будь-який час, зателефонуйте або напишіть, якщо у них виникнуть запитання. На сайті SWEiZ w Лодзь також має всю необхідну інформацію.

SWEiZ працює над адаптацією житлових, архітектурних та дидактичних умов до навчальні потреби, в тому числі специфічні потреби людей, які знаходяться в невідгідному становищі соціально-професійний, враховуючи студентів усіх видів обмежені можливості.



СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В ЛОДУ (IN SKR. SWEiZ)

Найважливішим завданням вищої освіти є освіта для потреб інновацій економіки та динамічно мінливого ринку праці випускників, здатних впоратися вимоги 21 століття.

Ми хочемо, щоб Університет економіки та управління в Лодзі впливав на розвиток сучасне суспільство та економіку, а також зробити його привабливим місцем для навчання, стимулювання креативності та підприємництва як студентів з інвалідністю, так і студентів без інвалідності обмеженими можливостями та дозволив їм реалізувати свої прагнення.

Мета SWEiZ в Лодзі - постійна турбота про підвищення якості навчального процесу, розширення науково-дослідної діяльності, інтернаціоналізація дидактичного процесу та створення добрих стосунків з бізнес-середовищем та державним сектором.

Цінності, які ідентифікують ідентичність Університету - висока якість культури освіта, професіоналізм, інноваційність та креативність, чутливість до соціальних потреб, високі стандарти професійної етики, а також відкритість і толерантність.

БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ SWEiZ У ЛОДЗІ

Бачення розвитку Університету економіки та менеджменту в Лодзі визначає напрямок прагнень і дії на найближче майбутнє

1. Стабільна та міцна позиція SWEiZ у рейтингу вітчизняної та зарубіжної освіти вище.
2. Висока якість усіх аспектів освітнього процесу.
3. Навчання випускників, які шукають розвитку в національних університетах міжнародний ринок праці.
1. Індивідуалізація навчання з урахуванням прагнень та очікувань учнів с обмеженнями в плані досягнення професійної компетентності.
2. Збільшення кількості та значення наукових досліджень і дослідницьких проєктів.
3. Підвищення мотивації, мобільності, відкритості до розвитку наукової та дидактичної.
4. Зміцнення зв'язків з діловою практикою.
5. Пристосування житлових, архітектурних та дидактичних умов до потреб освіти, включно з особливими потребами людей, які ризикують опинитися в несприятливому становищі соціально-професійній, враховуючи студентів усіх видів обмежені можливості.
6. Підвищення ефективності та стабільності управління ресурсами університету фінансування.
7. Створено нові галузі навчання та отримано подальші права ступенів у галузях знань, галузях і дисциплінах представлений у SWEiZ.



СИСТЕМА ПРОМОЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В ЛОДЗІ

Університет економіки та менеджменту в Лодзі розробить низку стратегій для просування SWEiZ

Від:

- громадські засоби масової інформації, наприклад телебачення та радіо,
- друковані засоби масової інформації, наприклад, реклама, розміщена в журналах і газетах, а також листівки, брошури факультету та університету,
- засоби прямого листування, наприклад, рекламні брошури.

Університет економіки та менеджменту також сприятиме популяризації Університету ім з точки зору доступності для людей з обмеженими можливостями через:

- контакт співробітників університету, наприклад, у деканаті, з можливим майбутнім студент,
- візит представників університету до загальноосвітніх шкіл,
- організація т. зв дні відкритих дверей університету,
- участь ВНЗ в освітніх ярмарках.

Університет економіки та управління в Лодзі має власний веб-сайт www.

Веб-сайт містить інформацію про університет, таку як:

- історія, адреса, контактний телефон, поточна діяльність, фотографії та поштова адреса освіта, структура освіти та пропоновані курси,
- правила набору, терміни подачі документів, можливо гонорари та їх розмір,
- календар зборів і нарад, розклад занять у навчальному році, відомості про випускники,
- участь у нарадах, конференціях, семінарах.



Щороку SWEiZ в Лодзі проводить Дні відкритих дверей університету, куди приходять майбутні студенти як працездатні, так і інваліди можуть дізнатися про історію університету. Співробітники відповідають на всі питання та сумніви.

Крім Днів відкритих дверей, майбутні студенти можуть прийти до університету в будь-який час, зателефонуйте або напишіть, якщо у них виникнуть запитання. На сайті SWEiZ w Лодзь також має всю необхідну інформацію.